



Arrisque!
Por que
não?



A Risko é uma [empresa de software](#) que usa o marketing de rede para distribuir os seus produtos e serviços.



A **missão** da Risko é desenvolver **tecnologias** significativas e dar **oportunidade** para que as pessoas conquistem seus objetivos.

Tendência

Cada vez mais as pessoas e organizações estão fazendo uso da tecnologia para **facilitar** seu trabalho e aumentar sua **produtividade**.

Produto

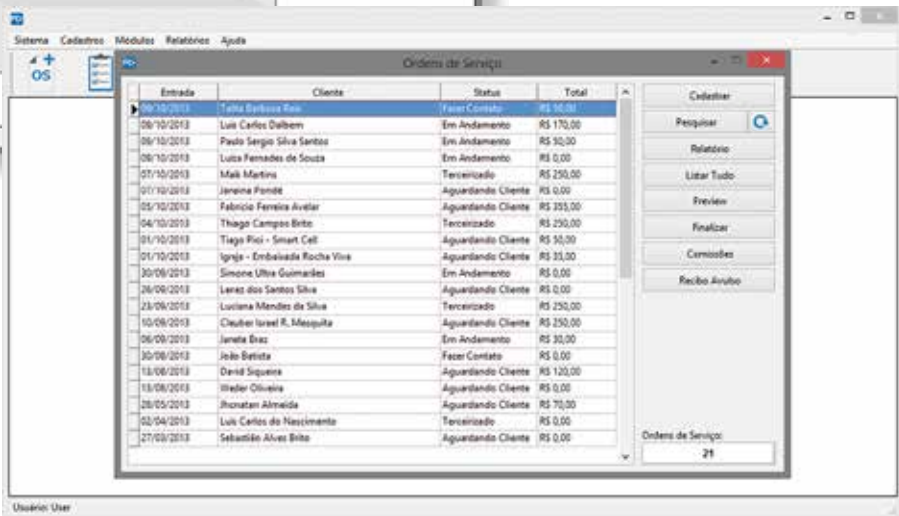
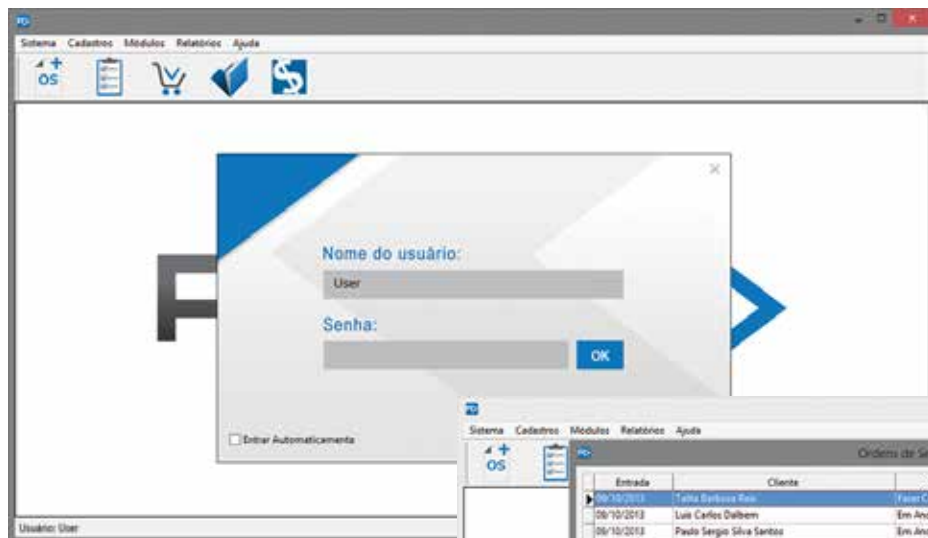


Facilite

Programa para simplificar a administração de empresas.

Completo com rotinas de: financeiro, clientes, orçamentos, serviços, estoque, relatórios, notas fiscais, etc.

Controle e organização de forma fácil e produtiva.



PÃO FRANCÊS

R\$ 8,00 X 0,5 KG = R\$ 4,00



PRODUTO	QTD	PREÇO	TOTAL
ARROZ INTEGRAL 5KG	1	R\$ 12,00	R\$ 12,00
FEIJÃO PRETO 1KG	2	R\$ 4,90	R\$ 9,80
CARNE BOVINA ACÉM	4	R\$ 12,90	R\$ 51,60
BANANA NANICA	2	R\$ 1,50	R\$ 3,00
PÃO FRANCÊS	0,5	R\$ 8,00	R\$ 4,00

7898476329939

Total

R\$ 80,40

Maria

16:08

RISKU >

Atende:

- Supermercados
- Panificadoras
- Lojas de cosméticos
- Lojas de móveis
- Lojas de celulares
- Eletrônicas
- Lojas de informática
- Lojas de roupas
- Lojas de calçados
- Materiais de construção
- Lojas de tintas
- Ferragistas
- Madeireiras
- Lojas de brinquedos
- Lojas de tecidos
- Sorveterias
- Mercearias
- Açougues
- Frutarias e verduras
- Distribuidoras de bebidas
- Bares e restaurantes
- Vidraçaria
- Lojas de suplementos
- Lojas agropecuárias e pet-shops
- Lojas de bijuterias e semi jóias
- Sex shops
- Lojas de importados
- Autopeças e motopeças
- Oficinas mecânicas
- Comércio em geral.

Não atende:

- Acadêmias
- Escolas
- Empresas de locação
- Farmácias
- Imobiliárias.

A blue background featuring a network diagram. The diagram consists of numerous stylized human figures (silhouettes) arranged in a grid-like pattern. Each figure is connected to its immediate neighbors by dashed white lines, forming a mesh. The figures are slightly offset from the grid lines, giving a 3D effect. The overall theme is networking and communication.

Marketing de Rede

Marketing de rede

É um modelo comercial de distribuição de bens ou serviços em que os ganhos advém das vendas e do recrutamento de novos consultores.

Opportun

Opportunidade



**Tenha seu próprio negócio
de distribuição de tecnologia.**

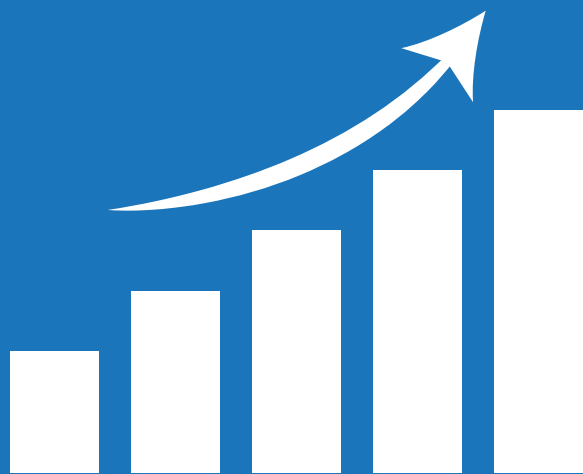
**Com todos os métodos
e ferramentas prontos.**



0

INVESTIMENTO ZERO

Não é necessário o pagamento de nenhuma taxa ou compra obrigatória de produtos.



GANHOS ILIMITADOS

Construção em longo prazo de renda passiva e riqueza.



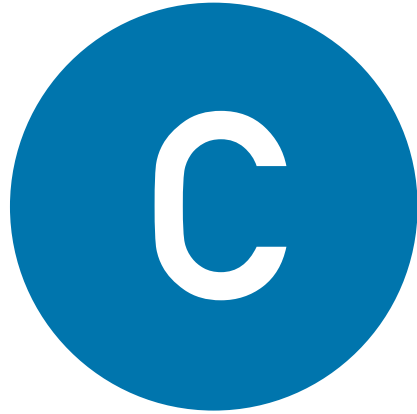
AUTONOMIA

Total liberdade para gerenciar seus horários e escolha dos seus métodos e locais de trabalho.

%

EXCELENTES COMISSÕES

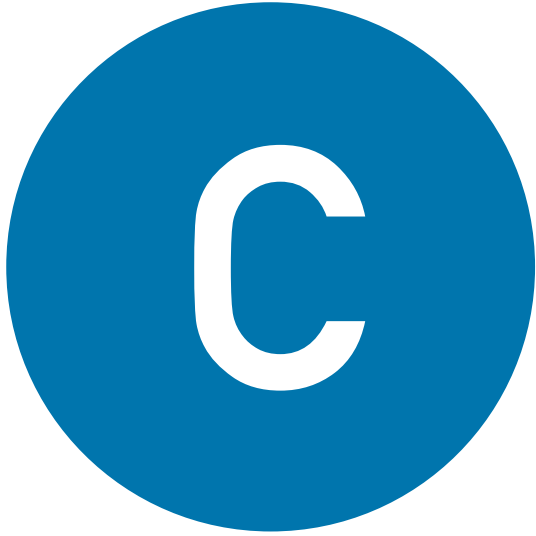
PLANO DE COMISSÕES



Consultor



Supervisor



CONSULTOR

40%

Comissão Direta



C

Comissões provenientes da venda de produtos ou serviços ao cliente final.



SUPERVISOR

50%

Comissão Direta



S

Comissões provenientes da venda de produtos ou serviços ao cliente final.

10%

Comissões de Consultores



S

Comissões das vendas dos consultores de sua organização pessoal descendente.

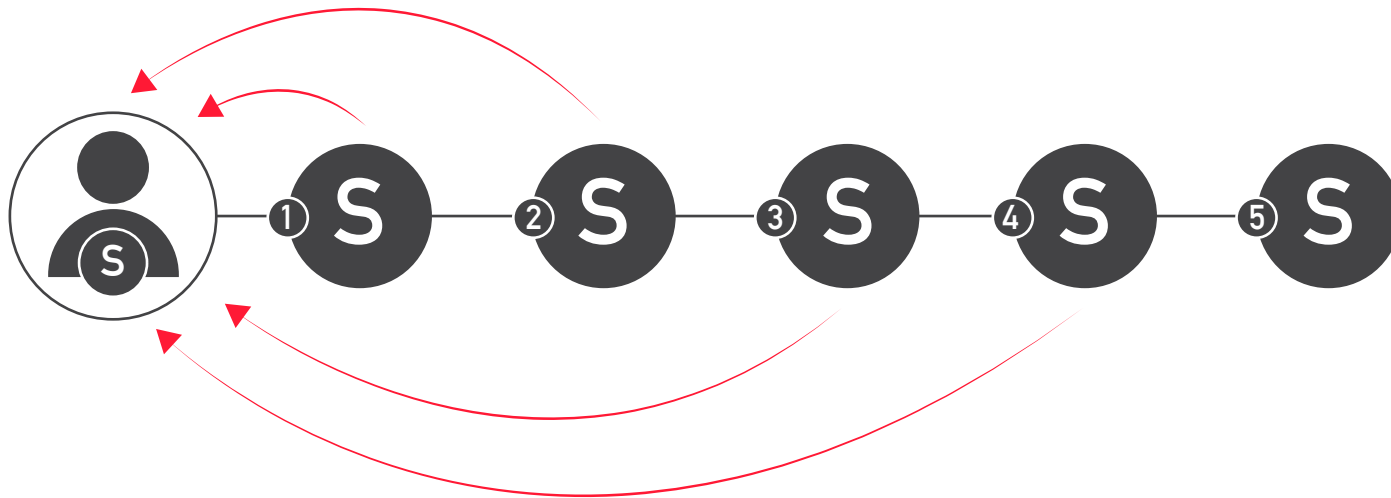
4%

Comissões de Supervisores



S

Comissões das vendas dos supervisores de sua organização pessoal descendente até o quarto nível.



QUALIFICAÇÃO



A meta para se qualificar como Supervisor é convidar diretamente 5 pessoas.

A qualificação como supervisor tem validade de 120 dias.

RISK0>

O caminho do risco é o sucesso